

СОЦИАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ В КОНЦЕПЦИИ ЭЛВИНА ТОФФЛЕРА

Исследование вопросов, связанных с изучением социальной реальности, затруднено, поскольку сам термин «социальная реальность» не имеет однозначной трактовки. Поэтому важно операционализировать данное понятие, сделать его доступным для исследований.

Сущность социальной реальности можно определить через набор социальных взаимосвязей, с которыми человек себя идентифицирует или от которых он себя отличает. То есть в социальном контексте необходимо выделить некоторые системы и анализировать взаимодействия человека именно в контексте конкретных социальных систем. В концепции Э.Тоффлера весь опыт человека представляется потоком бесчисленных ситуаций, каждая из которых состоит из определённых идентификационных компонентов («сред»). Э.Тоффлер выделяет пять систем, которые на основе временной перспективы формируют ткань социального опыта человека:

Вещи. Множество созданных человеком материальных предметов находится в ещё более множественном мире природных предметов. Однако для человека всё большее значение приобретает окружающая обстановка, сотворённая при помощи технических средств. Созданные человеком вещи получают идеальное воспроизведение в мышлении и индивидуализируются в сознании. Вещи чрезвычайно важны не только из-за своей функциональной полезности, но и из-за их психологического воздействия: человек проявляет специфическое отношение к вещам, которое отражает чувство преемственности или разрыва с социальной реальностью.

Места. Расстояние перестало играть роль препятствия для современного человека, и отношения человека с местом проживания стали хрупки и недолговечны. Сокращение продолжительности отношений человека с местом точно соответствует сокращению продолжительности его отношений с вещами. Часто человек вынужден с быстротой рвать свои связи.

Люди. При анализе данной среды важно обращать внимание на глубину контактов между взаимодействующими людьми. В настоящее время набирает обороты тенденция предпочитать

разнообразные и множественные кратковременные контакты. Множество людей с большинством окружающих вступают лишь в отношения ограниченного участия. Сознательно или неосознанно отношения начинают строиться по функциональному принципу. Э.Тоффер считает, что таким образом рождается личность, подобная одноразовым предметам – Модульный Человек. Такой человек воспринимается не в целом, а как некая уникальная конфигурация из модулей (функций). Такие отношения ведут к фрагментации отношений между людьми и, возможно, ведут к возникновению отчуждённости людей.

Организации. Организации – неизбежный компонент жизни человека, как и связь с вещами, местами и другими людьми. Каждое действие, совершаемое человеком, происходит не только в определённом географическом локусе, но и некотором организационном локусе, в особом локусе, находящемся внутри незримой географической человеческой организации. Человек боится или, наоборот, стремится быть поглощенным «механизированным чудищем», стать «винтиком» внутри огромной организационной машины, быть заключённым в некоторую узкую нишу, где будет уничтожена его индивидуальность и личность.

Информация. У каждого человека существует свой «образ мира» - субъективное представление о реальности. Эти образы могут в значительной степени приближаться к реальности или быть неточными, искажёнными. Для выживания и эффективного функционирования человека необходимо, чтобы «образ мира» был максимально приближен к реальности. Мысленная модель является результатом процесса познания и зависит от множества субъективных факторов (социальные установки, защиты человека и т.д.), но строится она на основе информации, поставляемой средствами коммуникации и окружающими людьми, и лишь изредка на личных наблюдениях. Таким образом, степень точности мысленной модели в некоторой степени отражает общий уровень знаний общества.

Итак, исследуя вопросы, связанные с изучением социальной реальности, нам представляется целесообразным опираться на концепцию Э.Тоффлера, позволяющую рассматривать *социальную действительность как единство пяти систем, связанных временной перспективой:*

- «*вещи*» - физическое окружение естественных или созданных человеком предметов;
- «*места*» - определённое место действия или арена опыта человека;
- «*люди*» - набор персонажей, с которыми связан опыт человека;
- «*организации*» - расположение человека в организационной сети общества;
- «*идеи*» - контекст идей или информации.

В.Е. Литвинов

СОЦИАЛЬНАЯ АГРЕССИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ

За время своего существования человечество вырабатывало самые различные способы взаимоотношений внутри социума. При этом некоторые социальные акты и действия, общепринятые ранее, осуждаются и отбрасываются современным обществом (инцест, убийство новорожденных близнецов, ритуальные жертвоприношения). Другие же действия не только не исчезают, но также в некоторых случаях сохраняются и поощряются обществом. К таким социальным действиям и социальному поведению, на наш взгляд, несомненно относится и агрессия. Общепринятым пониманием агрессии является «любое поведение, содержащее угрозу или наносящее ущерб другим» [1.С.26]. При этом одной из главных трудностей в определении агрессии является многозначность самого понятия. Это становится хорошо видно при изучении этимологии слова, которое имеет несколько значений. Агрессия характеризуется одновременно и как «нападение», и как «начало». Агрессивный человек – это одновременно и нападающий, и энергичный, настойчивый. Быть агрессивным, это значит нападать, и одновременно что-либо предпринимать [3.С.39]. Очевидно, что объективный подход к определению и пониманию агрессии затруднен, хотя бы потому, что в любом агрессивном акте присутствуют две стороны: тот, кто нападает, и тот, на кого нападают, и их оценка действий нападающего будет диаметрально противоположной.

К факторам, которые не только сохраняют агрессию, но часто поощряют её, на наш взгляд, относится наличие социальной стратификации в обществе. За исключением первобытнообщинного,